

### Ruban Blanc : qu'est-ce que c'est ?

La campagne du Ruban Blanc a été créée au Canada en 1991 par un groupe d'hommes ayant pris conscience, suite aux féminicides commis à l'École Polytechnique de Montréal le 6 février 1989, de la nécessité de s'engager dans la lutte contre les violences subies par les femmes pour faire évoluer les comportements et contribuer à un changement social.

### La Campagne Ruban Blanc Drôme

La campagne Ruban Blanc Drôme, relais de la campagne internationale Ruban Blanc, est portée par un collectif qui réunit la préfecture, des collectivités et des associations. Elle a pour objectif de sensibiliser aux différentes formes de violences dont les femmes sont victimes et d'amener à une mobilisation pour qu'elles disparaissent.

Le port du ruban blanc est l'un des moyens de manifester son opposition aux violences envers les femmes et de sensibiliser son entourage à cette problématique. Prendre l'engagement du Ruban blanc consiste à s'engager à ne pas commettre, ni tolérer ou garder le silence à l'égard des violences sexistes.

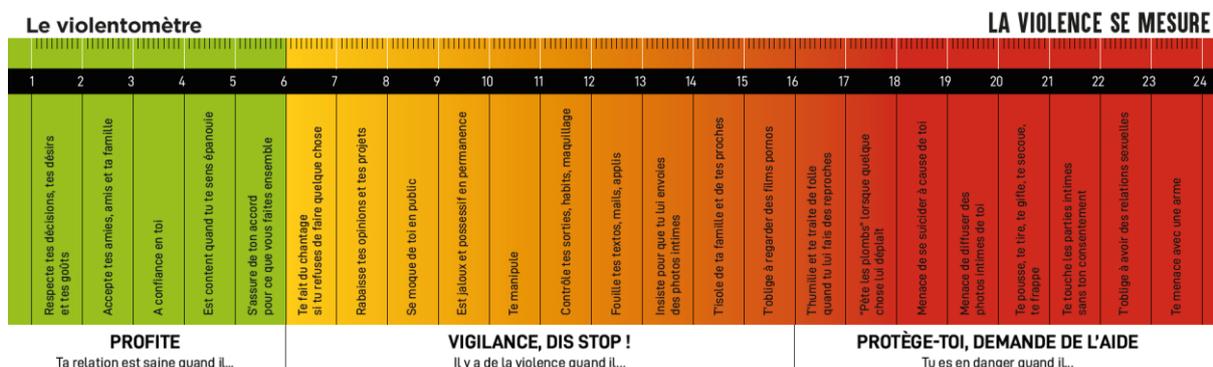
Le 25 novembre, à l'occasion de la journée internationale pour l'élimination des violences à l'égard des femmes, les membres du collectif de la campagne Ruban Blanc Drôme invitent chacune et chacun à se mobiliser pour dire « stop aux violences faites aux femmes », notamment en portant le ruban blanc.

### La thématique 2023

Chantage, moqueries, manipulation, isolement... Les violences ne se limitent pas aux agressions physiques et commencent bien souvent par des mots.

Pour mesurer l'impact des violences psychologiques, morales, verbales, la campagne 2023 utilise cette année encore le **violentomètre**, comme outil de sensibilisation. Spécialement réalisé pour prendre conscience d'éventuelles violences, il permet de déterminer simplement si une relation est saine (vert), si elle nécessite d'être vigilante (orange) ou si elle représente un réel danger (rouge).

Cet outil a été imaginé et développé par différentes structures que nous avons l'obligation de citer sur le dépliant, c'est pourquoi vous y trouvez des logos autres que ceux de notre département (Ville de Paris, Conseil départemental de Seine-Saint-Denis et l'association En avant toute(s)).



Outil conçu par VILLE DE PARIS SEINE-SAINT-DENIS Solidarité Femmes 3919

### Quel engagement ou actions peuvent être portées au sein de votre collectivité ?

- Port du ruban blanc ou d'un pin's par les élus, les associations, les commerçants
- Communication de votre engagement via un vœux du conseil municipal
- Marche solidaire avec les habitants, les associations
- Affichage dans votre commune (panneaux d'affichage, mairie, commerces...)
- Affichage d'un grand ruban blanc sur la façade de la Mairie ou autre bâtiment public
- Fabrication et diffusion d'outils de communication spécifiques : sac à pain ou de pharmacie
- Partenariat avec les centres de loisirs/écoles de la commune pour faire participer les plus grands des écoles primaires, collèges....
- Tenue d'un stand dédié lors du marché hebdomadaires de votre commune
- Partenariats avec les associations pour animer un atelier de confection de ruban par exemple
- Clip, chanson, danse, film, spectacle, etc... lié au sujet
- Sensibilisation réalisée auprès des agents, des conseillers municipaux (par les associations d'aide aux victimes ; attention à anticiper car elles sont très sollicitées au mois de novembre)
- Coopérer avec vos bibliothèques/médiathèques pour établir une sélection de livres sur les violences, accessible facilement au public

### La boîte à outils de l'Agglo

Elle contient tout le nécessaire pour répondre à vos besoins sur Ruban Blanc :

- Des devis pour réaliser des sacs à pain ou des sachets de pharmacie avec le visuel du violentomètre
- Un modèle de délibération destiné à marquer l'engagement du Conseil Municipal
- Un devis pour réaliser des pins en métal Ruban Blanc
- Un texte commun pour les maires Drômois avec un décompte symbolique du nombre de victimes femmes tuées par leur conjoint ou leur ex-conjoint depuis le début de l'année.
- Une revue de presse proposée par *Mots et Maux de femmes*

### Conseils pour fabriquer vous-même un ruban blanc :

1. Préparez du ruban d'un centimètre de large (souvent vendu au mètre) et des petites épingles à nourrices
2. Coupez des morceaux d'environ 12cm de long
3. Pliez le haut du ruban en deux et pincez-le
4. Faites tourner le côté droit sous le côté gauche
5. Mettez votre épingle à nourrice
6. Recommencez !

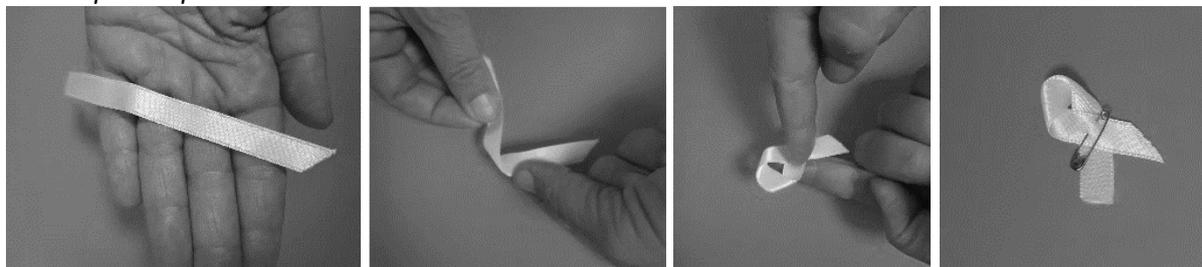
# Kit de communication

## Campagne Ruban Blanc 2023

# VIOLENCES : DES ACTES MAIS AUSSI DES MOTS

#violentomètre

Les étapes en photo :



Ces rubans peuvent être confectionnés avec le soutien de vos associations, bénévoles, sous forme d'ateliers participatifs, etc...

## Rétroplanning

### Septembre et octobre

Choix des actions, contact avec les associations, les écoles, préparation de la délibération, consultation des fournisseurs pour les commandes (prévoir au moins un mois de fabrication pour les pins et autres supports de communication)

### A partir du 7 novembre

Les différents supports de communication (bannières site, post RS, site, panneau Pocket, journal électronique d'information (JEI), affichage libre, dépliants, affiches personnalisables...) pourront être affichés / diffusés / mis en ligne.

Envoi sur le site FB du collectif Ruban blanc des actions prévues dans votre commune + envoi d'un communiqué de presse aux médias locaux.

### Le 25 novembre

Journée internationale de lutte contre les violences faites aux femmes : la journée « phare » de la campagne, le jour où les actions principales se concentrent.

## Les différents supports de communication

### 1. Affiche

Dans le dossier « supports de communication » puis « affiche » : vous disposez d'une affiche **prête à être imprimée** (fichier : *Affiche Ruban Blanc 2023\_VRA*).

Vous avez aussi la possibilité de **personnaliser l'affiche en ajoutant le logo de votre commune** aux côtés de celui de l'Agglo.

Pour ce faire, choisissez le document Word *Affiche ajout logo communes VRA* : un espace vierge est prévu pour que vous puissiez intégrer votre logo.

Suivez le tutoriel ci-dessous.

# Kit de communication

## Campagne Ruban Blanc 2023

# VIOLENCES : DES ACTES MAIS AUSSI DES MOTS

#violentomètre

### Sous Word

1. Ouvrez le document
2. Cliquez sur le menu « Insertion »
3. Puis sur « Images »
4. Sélectionnez votre logo au format PNG
5. Clic droit -> Habillage -> Devant le texte
6. Déplacez le dans l'espace prévu et ajustez la taille
7. Cliquez sur « Fichier »
8. Puis sur « Enregistrez-sous »
9. Sélectionnez l'emplacement et le format « PDF »

### 2. Flyer

Dans le dossier « supports de communication » puis « flyer ».

Vous disposez d'un fichier prêt pour votre imprimeur (fichier : *Flyer\_VRA\_2023*).

Mais comme pour l'affiche, vous avez également la possibilité de personnaliser le flyer en y intégrant le logo de votre commune à côté de celui de l'Agglo. Un espace vierge est prévu à cet effet (fichier : *Flyer A7\_communes VRA*).

Si vous souhaitez imprimer vous-même les flyers, c'est possible ! Sélectionnez le fichier *Montage flyer A4\_communes VRA* et ajoutez votre logo à côté de celui de l'Agglo.

Sélectionnez ensuite sur votre imprimante le mode couleur, recto-verso et retourné sur les bords courts. Découpez ensuite la feuille en 2 dans le sens de la longueur et pliez chaque feuillet en 4.

### 3. Les modèles pour les réseaux sociaux

Dans le dossier « supports de communication » puis « RS ».

Deux possibilités : avec les logos des acteurs départementaux ou sans.

Vous bénéficiez des différents formats des réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn, Twitter, mais aussi d'un modèle de signature mail.

### Une question ? N'hésitez pas à contacter :

**REMAID FRANCE VICTIMES 26**

04 75 55 39 34

[francevictimes26@remaid.fr](mailto:francevictimes26@remaid.fr)